

2023年1月～12月の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量及び都市別1世帯当たり支出金額

2023年1月から12月までの1年間の発酵乳の累計生産量は3年連続で前年を下回り減少傾向が続いている。好調だった乳酸菌飲料類の生産量も2023年後半から前年対比で減少が続き、1年間の累計生産量でもわずかに前年を下回った。一方、1年間の1世帯当たりの全国平均支出金額は、発酵乳は前年を上回り、乳酸菌飲料は大きく増額となった。

農林水産省統計及び(一社)食品需給研究センター発表の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量調査によると、2023年1月から12月までの1年間の発酵乳の累計生産量は、前年比4.7%減の123万5,152kとなりました。2022年に続き全ての月で前年同月比を下回っており、2020年をピークに減少傾向が続いています。内訳を見ると、乳業系の発酵乳は3年連続で減少を続け2023年は11年振りに100万kを切りましたが、非乳業系では2022年に続き2年連続で前年を上回りました。

一方、乳酸菌飲料類は2022年のブームとも呼べる大きな需要拡大がやや落ち着き、7月以降は前年同月比マイナスで推移し、2023年累計生

産数量は、前年比0.8%減の53万7,741kとなりました。

また、総務省家計調査による2023年1月～12月の都市別1世帯当たりヨーグルト、乳酸菌飲料支出金額の全国平均は、ヨーグルトが前年比101.5%の13,582円と前年を上回り、乳酸菌飲料は前年比114.5%の5,899円と大幅な増額となりました。

2023年は発酵乳や乳酸菌飲料で商品単価の値上げが相次いで行われ、その影響により生産量は前年を下回ったものの、支出金額では前年を上回ったものと考えられます。また、乳酸菌・ビフィズス菌の機能性がますます注目されていることから、今後も高機能・高単価商品の上市が続くことが予想されます。

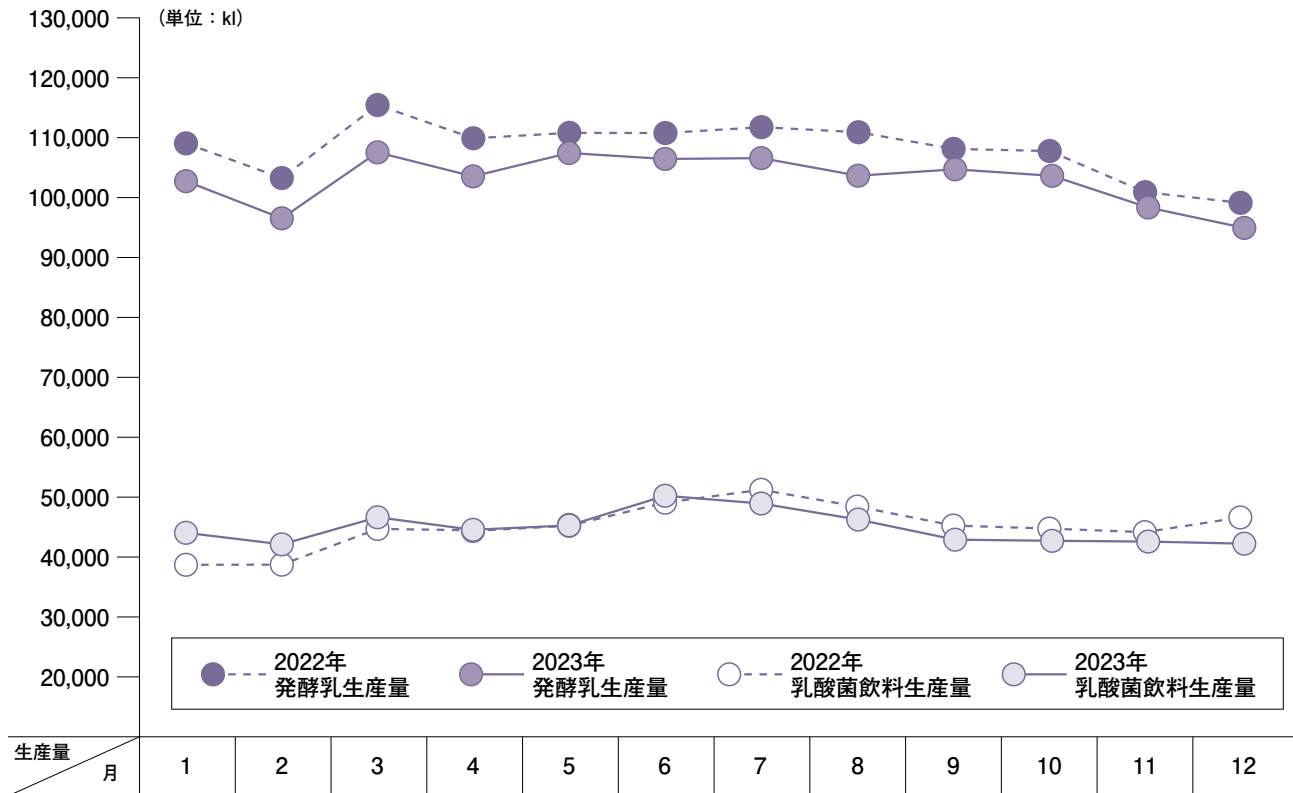
◇2023年1月～12月の発酵乳・乳酸菌飲料生産量

(単位：k)

区分 年月	合計				乳業				非乳業					
	発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類			
	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率			
2012年	1,154,022	18.2	487,087	-5.1	983,566	16.7	163,477	-8.3	170,456	26.9	253,955	2.6	69,655	9.1
2013年	1,199,010	3.9	498,498	2.3	1,003,238	2.0	157,298	-3.8	195,772	14.9	279,766	10.2	61,434	-11.8
2014年	1,203,507	0.3	502,774	0.4	1,001,289	-0.2	145,640	-7.4	202,218	3.3	286,724	2.5	70,410	14.6
2015年	1,267,186	4.5	497,610	-1.0	1,054,932	5.4	148,340	1.9	212,254	5.0	286,590	0.0	62,680	-11.0
2016年	1,334,603	5.3	481,176	-3.3	1,104,917	4.7	140,011	-5.6	229,686	8.2	285,407	-0.4	55,758	-11.0
2017年	1,311,679	-1.7	508,386	5.7	1,072,033	-3.0	124,495	-11.1	239,646	4.3	327,330	14.7	56,561	1.4
2018年	1,309,105	-0.2	508,633	0.0	1,067,820	-0.4	125,563	0.9	241,285	0.7	328,489	0.4	54,581	-3.5
2019年	1,356,446	3.6	497,517	-2.2	1,126,441	5.5	117,811	-6.2	230,005	-4.7	325,982	-0.8	53,724	-1.6
2020年	1,406,001	3.7	506,575	1.8	1,175,065	4.3	118,957	1.0	230,936	0.4	337,344	3.5	50,274	-6.4
2021年	1,366,971	-2.8	510,205	0.7	1,137,186	-3.2	114,990	-3.3	229,785	-0.5	347,260	2.9	47,955	-4.6
2022年	1,296,487	-5.2	542,325	6.3	1,062,787	-6.5	105,909	-7.9	233,700	1.7	393,124	13.2	43,292	-9.7
2022年1月	108,944	-3.1	38,743	-2.9	90,572	-3.1	7,477	-10.0	18,372	-3.2	27,756	0.6	3,510	-12.7
2月	103,210	-2.8	38,766	1.8	85,708	-3.3	7,416	-10.4	17,502	-0.3	26,911	3.0	4,439	20.2
3月	115,281	-4.3	44,819	0.5	95,599	-5.2	9,471	-11.6	19,682	0.2	31,465	5.8	3,883	-6.4
4月	109,785	-7.2	44,486	3.7	89,991	-8.8	10,415	-0.2	19,794	0.6	30,263	6.4	3,808	-4.7
5月	110,675	-7.6	45,509	0.5	91,526	-7.6	10,921	-6.6	19,149	-7.6	30,658	3.7	3,930	-3.2
6月	110,640	-5.9	49,104	6.5	90,536	-7.6	11,344	-12.7	20,104	3.0	34,215	17.7	3,545	-12.3
7月	111,615	-4.9	51,320	13.6	91,337	-6.9	12,037	11.3	20,278	5.0	35,654	17.0	3,629	-6.3
8月	110,775	-2.8	48,517	12.2	90,886	-4.8	9,605	-3.8	19,889	7.4	35,089	23.0	3,823	-18.8
9月	108,031	-4.9	45,389	12.4	88,013	-6.8	7,164	-3.0	20,018	4.5	34,459	20.3	3,766	-13.4
10月	107,676	-6.5	44,692	7.9	87,710	-8.0	6,696	-15.5	19,966	1.2	34,562	16.4	3,434	-9.5
11月	100,885	-7.1	44,274	11.1	81,236	-9.5	6,438	-15.0	19,649	4.5	35,114	22.2	2,722	-22.8
12月	98,970	-4.5	46,706	7.9	79,673	-6.8	6,925	-22.1	19,297	6.3	36,978	20.7	2,803	-25.2
2023年1月	102,694	-5.7	43,979	13.5	83,763	-7.5	6,922	-7.4	18,931	3.0	34,660	24.9	2,397	-31.7
2月	96,412	-6.6	42,068	8.5	77,888	-9.1	6,673	-10.0	18,524	5.8	33,397	24.1	1,998	-55.0
3月	107,459	-6.8	46,546	3.9	86,228	-9.8	7,187	-24.1	21,231	7.9	37,502	19.2	1,857	-52.2
4月	103,491	-5.7	44,478	0.0	83,106	-7.7	7,916	-24.0	20,385	3.0	35,179	16.2	1,383	-63.7
5月	107,350	-3.0	45,195	-0.7	86,021	-6.0	7,548	-30.9	21,329	11.4	36,480	19.0	1,167	-70.3
6月	106,366	-3.9	50,104	2.0	86,035	-5.0	11,923	5.1	20,331	1.1	36,611	7.0	1,570	-55.7
7月	106,509	-4.6	48,821	-4.9	86,703	-5.1	11,524	-4.3	19,806	-2.3	34,956	-2.0	2,341	-35.5
8月	103,604	-6.5	46,168	-4.8	84,278	-7.3	8,248	-14.1	19,326	-2.8	36,247	3.3	1,673	-56.2
9月	104,656	-3.1	42,844	-5.6	84,774	-3.7	7,349	2.6	19,882	-0.7	33,883	-1.7	1,612	-57.2
10月	103,581	-3.8	42,831	-4.2	83,265	-5.1	7,275	8.6	20,316	1.8	34,040	-1.5	1,516	-55.9
11月	98,200	-2.7	42,529	-3.9	78,157	-3.8	7,361	14.3	20,043	2.0	33,482	-4.6	1,686	-38.1
12月	94,830	-4.2	42,178	-9.7	75,138	-5.7	7,476	8.0	19,692	2.0	32,849	-11.2	1,853	-33.9
1～12月計	1,235,152	-4.7	537,741	-0.8	995,356	-6.3	97,402	-8.0	239,796	2.6	419,286	6.7	21,053	-51.4

(注) 乳業(生乳処理企業)は農林水産省統計部調査/非乳業(生乳処理企業以外の企業)は(一社)食品需給研究センター調査

◇2022年～2023年発酵乳・乳酸菌飲料生産量月別推移表



◇2023年1月～12月の都市別一世帯当たりヨーグルト・乳酸菌飲料支出金額

単位(金額:円、前年比:%)

都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料		都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料	
	金額	前年比	金額	前年比		金額	前年比	金額	前年比
札幌	10,295	83.0	3,450	78.3	大津	13,024	89.3	4,458	117.2
青森	13,755	108.5	6,327	83.9	京都	11,932	97.0	6,042	211.0
盛岡	16,212	100.4	5,755	130.2	大阪	11,498	92.5	6,698	94.2
仙台	15,292	97.2	6,368	142.9	堺	13,576	104.1	5,993	144.2
秋田	13,184	107.6	4,949	95.9	神戸	14,192	88.1	5,139	81.0
山形	16,345	95.3	4,489	101.0	奈良	13,578	97.8	7,169	143.7
福島	14,686	87.5	5,931	93.8	和歌山	10,471	84.7	8,903	171.0
水戸	17,998	129.1	7,380	131.8	鳥取	10,866	92.8	4,278	113.9
宇都宮	14,386	89.0	7,710	151.1	松江	11,992	95.3	3,959	113.0
前橋	14,951	87.9	9,442	102.7	岡山	13,509	115.1	6,248	120.2
さいたま	17,643	132.0	6,465	148.9	広島	14,211	102.1	4,860	115.4
千葉	16,295	102.9	6,639	208.2	山口	13,813	102.2	4,496	108.6
東京	14,884	108.6	6,185	131.0	徳島	11,195	82.2	4,183	92.1
横浜	13,169	94.3	5,708	141.9	高松	13,580	127.8	3,305	66.5
川崎	14,372	104.0	3,813	80.3	松山	10,030	95.4	5,747	112.0
相模原	13,561	91.5	3,129	88.7	高知	12,681	110.7	5,547	110.3
新潟	15,736	112.8	6,582	82.7	北九州	12,355	116.1	5,476	105.0
富山	14,226	91.4	6,021	104.0	福岡	12,061	107.6	2,926	94.9
金沢	13,182	106.3	8,745	102.1	佐賀	10,992	86.5	5,088	114.6
福井	14,027	130.5	6,105	99.6	長崎	10,008	89.6	5,204	100.2
甲府	15,071	101.8	5,641	94.6	熊本	10,450	97.1	5,778	113.7
長野	13,816	106.4	4,874	103.0	大分	10,891	107.4	2,404	104.9
岐阜	14,318	97.8	6,254	88.1	宮崎	10,048	73.7	5,054	99.4
静岡	15,654	114.9	5,329	118.4	鹿児島	9,894	80.4	8,301	71.8
浜松	16,078	104.8	5,547	140.9	那覇	11,490	122.4	4,463	95.0
名古屋	15,718	110.7	5,809	104.4	全 国	13,582	101.5	5,899	114.5
津	16,459	105.5	7,110	139.5					

注:総務省「家計調査」。東京は区部のみ。前年比は速報値対比。